

MAKE YOUR CAREER A BEAUTIFUL JOURNEY.

Louis Vuitton ist seit über 160 Jahren mit mehr als 16.000 Mitarbeiter*innen in 62 Ländern eine der führenden Luxusmarken weltweit. Neben Lederwaren, Reisegepäck und Accessoires zählen heute auch Mode- und Schuhkollektionen sowie Uhren und Schmuck zum Produktportfolio. Prestige, innovatives Design und höchste Qualität prägen die Produktphilosophie.

Für den Flagship Store in **Wien** besetzen wir die Position:

Visual Merchandiser (m/w/d)

Als Visual Merchandiser werden Sie zum Markenbotschafter und sind für Qualität und Raffinesse der visuellen Merchandising-Implementierung in allen Produktkategorien verantwortlich. Sie unterstützen die Geschäftsstrategie und tragen dazu bei, die Customer Experience im Geschäft zu verbessern.

Sie werden ...

- ... die Koordination mit dem regionalen Head Office und lokalen Lieferanten für die Fensterinstallationen verantworten.
- ... die Planung, Vorbereitung und Implementierung der regelmäßigen Ladenzonierungen und -umdrehungen in Absprache mit der Filialleitung aufsetzen.
- ... qualitatives Feedback in Form von Fotos nach jeder Rotation mit dem nationalen Visual Merchandiser teilen.
- ... ein Botschafter und ein Vorbild für Visual Merchandising sein und eine aktive echte Leidenschaft und starke Begeisterung für die Rolle zeigen.
- ... als proaktive Kraft bei der Geschäftsentwicklung handeln und das Visual Merchandising als Möglichkeit nutzen, den Umsatz zu steigern.
- ... mit dem Teammanager oder leitenden Kundenberater, der die Kategorie betreut, ausgewählte Schlüsselprodukte gut ausstellen.
- ... mit dem Store Management eng zusammenarbeiten um visuelle Merchandising-Themen umzusetzen (permanente und saisonale Visual-Merchandising-Richtlinien, Verkaufstrends, Neueinführungen, neue Kollektionen).
- ... sicherstellen, dass Produkte gemäß den Louis Vuitton-Standards und den aktuellen Richtlinien ausgestellt werden.
- ... als Teamplayer alle Aktivitäten, die zu den allgemeinen Zielen des Geschäfts beitragen, positiv beeinflussen.

Das Unternehmen bietet ...

- ... eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem internationalen, multikulturellen und dynamischen Ambiente beim lokalen sowie globalen Marktführer der Luxusbranche.
- ... spannende Aufgaben gemeinsam mit einem erfolgreichen und charmanten Team in einem der größten Louis Vuitton Stores Europas.
- ... eine umfangreiche Einarbeitung sowie eine branchenführende Ausbildung und die garantierte Möglichkeit zur langfristigen Karriereentwicklung bei Louis Vuitton.
- ... ein Mindestjahresbruttogehalt ab EUR 37.800,- inkl. ansprechender Benefits.

Sie zeichnen sich aus durch ...

- ... Erfahrung im Visual Merchandising.
- ... eine positive Ausstrahlung, ein hohes Energielevel und die Fähigkeit, in einem extrem dynamischen Umfeld mit hoher Kundenfrequenz bei einem gleichzeitig hohen Servicelevelanspruch zurechtzukommen.
- ... eine grundlegende Wertschätzung und Passion für Ästhetik – einen „Blick fürs Schöne“.
- ... die Fähigkeit, andere zu motivieren und ihr Umfeld positiv zu beeinflussen.
- ... eine Leidenschaft für die Marke und Kenntnis der Luxusbranche.
- ... Ihr Organisationstalent und Ihre kommunikativen Fähigkeiten.
- ... sehr gutes Englisch in Wort und Schrift.
- ... ein außergewöhnliches Verantwortungsbewusstsein, ein professionelles und gepflegtes Auftreten sowie exzellente zwischenmenschliche Fähigkeiten.
- ... Reisebereitschaft (begrenzt; ggf. wenige Tage pro Monat).

Dies ist eine perfekte Gelegenheit für alle mit bestehender Visual Merchandising Erfahrung, die den Einstieg in die Luxusbranche suchen und die einen ausgezeichneten Sinn für Stil und Mode, ein Auge fürs Detail sowie einen ausgeprägten Sinn für Empathie, Agilität und Teamarbeit mitbringen.

Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Teil der globalen Nummer 1 im Luxury!