

## Portfolio Handout\_2

B. Schülke

### Zusammenfassung der besprochenen Punkte

- **Präsentationsmöglichkeiten**- welche Formen gibt es
- Mappe, Katalog, Flyer, Webblog, Socialmedia, Homepage
- Welche Form der Präsentation wähle ich für welchen Zweck
  
- **Wie** präsentiere ich mich
- **Was** präsentiere ich, welche Auswahl treffe ich
- **Wo** positioniere ich mich und meine Arbeiten
  
- Die Präsentation und **Dokumentation** von realisierten Arbeiten als wertvollen Abschluss einer Arbeitsphase verstehen
- Nicht nur die Aufmerksamkeit auf abgeschlossene Arbeiten richten, sondern auch den **Prozess** dokumentieren, und gegebenenfalls in eine Präsentation integrieren
  
- **Reflexion** auf die eigene Arbeit
- Wertigkeit von **Skizzenbücher**
  
- **Unterschiedliche Präsentationsformen** für unterschiedliche künstlerische Medien
- z.B. Malerei, Bildhauerei, Site-specific Installations, Grafik Design, Comic, Keramik, Fotografie, Time-based Media
- Wie kann ich welche Arbeiten am besten präsentieren?
  
- Was ist der **Inhalt** der Präsentation, worauf richtet sich der **Fokus**?
- **Aufbau** des Portfolios, Strukturierung, Größe, Umfang
- **Auswahlkriterien** der inkludierten Arbeiten
  
- **Text** als Teil des Portfolios
- Biographie, Artist Statement, Motivationsschreiben, Beschriftung der Arbeiten
  
- Hervorheben der eigenen **Individualität** und Persönlichkeit
- Selbstvermarktung
- Selbstinszenierung (Portrait)
  
- **Technische Umsetzung**, Ausführung (analog, digital, versenden von Portfolios, Datenvolumen)
- **Gestaltung** des Portfolios (Inhalt, Layout, Aufbau)
- Praktische Tipps zur Ausführung
  
- **Fotos** der gezeigten Arbeiten, worauf achten, Bildbearbeitung, Dateigröße
- Eigenes **Profil** entwickeln