

Stellenangebot www.artmagazine.cc

Das artmagazine ist ein Leitmedium für den Diskurs über zeitgenössische Kunst im deutschsprachigen Raum. **Content Matters** ist seit seiner Gründung im Jahr 2000 das zentrale Motto des artmagazine. Die konsequente Umsetzung unserer Leitlinie beschert uns nicht nur eine wachsende Zahl an Leser:innen, sondern fördert den Diskurs über zeitgenössische Kunst, dessen Relevanz zwischen hochpreisiger „Siegerkunst“ und schnellen „Likes“ und „Herzchen“ in den Social Media täglich neu konstituiert werden muss.

Wir suchen zum ehestmöglichen Eintritt

Key Account Manager:in (m/w/d)

Was Du bei uns machst

- Eigenverantwortliche Betreuung von bestehenden Anzeigenkunden
- Nachhaltige Neukundengewinnung und aktive Marktbearbeitung
- Ausarbeitung von maßgeschneiderten Angeboten und Kommunikationslösungen
- Entwicklung von Strategien zur Erreichung von Umsatz- und Ergebniszielen

Was wir von Dir erwarten

- Erfahrung im Anzeigenverkauf, insbesondere im Onlinebereich
- Quer- und Wiedereinsteiger:innen sind willkommen
- Strukturiertes, eigenständiges Arbeiten
- Basiskenntnisse MS-Office und Social Media
- Hohes Interesse an Kunst und Kultur mit Schwerpunkt zeitgenössische Kunst

Was wir Dir bieten

- Abwechslungsreiche Tätigkeit mit hoher Anbindung an die Kunstszene in der Region D-A-CH
- Ein kleines, motiviertes Team mit flachen Hierarchien
- Kreative Freiräume und flexible Arbeitszeiten (auch Teilzeit) mit Homeoffice nach Vereinbarung
- Leistungsorientierte Entlohnung

Nach dem aktuellen Kollektivvertrag für kaufmännische Angestellte bei Zeitschriftenverlagen erhältst Du ein Mindestgehalt von € 1.860,- brutto monatlich bei 38,5 Wochenstunden mit entsprechender Überzahlung abhängig von Deiner Erfahrung sowie einen leistungsabhängigen Zielbonus.

Schicke Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als PDF mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin an:

remm@artmagazine.cc, Mag.^a Alexandra Remm, Chief Innovation Officer