#### **PORTFOLIO**

Dr. Bettina Schülke

## Termine für das Wintersemester 2020/21

<u>Gruppe A (1):</u> 3. Dez. 20 (13.00 - 17.00 Uhr); 15. Dez.20 (9:00-12:15 Uhr); 18. Jan. 21 (13.45 - 17.45 Uhr); 25. Jän 21 (13:15-17:15 Uhr); 28. Jan. 21 (17.15 - 21.15 Uhr); 15. Feb. 21 (10-14 Uhr)

<u>Gruppe B (2):</u> 3. Dez. 20 (17.00 - 21.00 Uhr); 12. Dez. 20 (14:15-18:15 Uhr); 18. Jan. 21 (13.45 - 17.45 Uhr); 4. Feb. 21 (13.15 - 17.15 Uhr); 15. Feb. 21 (14.15-18.15 Uhr)

Gruppe C: 5. Dez.20 (14.15-18.15 Uhr);

**<u>Unterrichtsort:</u>** 1. Online. 2. Kunstapotheke

#### Inhalt:

- Präsentationsmöglichkeiten
- Prinzipien der Erstellung eines Kurzportfolios (analog und digital)
- Bewerbungsmappen analysieren und beurteilen
- Praktische Tipps zur Erstellung und Umsetzung einer Bewerbungsmappe
- Beispiele künstlerischer Selbstinszenierung
- Bedeutung von Bild und Text als Teil der Präsentation (Werkpräsentation und Biografie)
- Welche Form der Präsentation wähle ich für welchen Zweck
- Grundlagen von Qualitätskriterien in unterschiedlichen Medien (z.B. Webblog, Socialmedia, Homepage, Katalog, Flyer oder CD)

# Bildungs- und Lehraufgabe:

- Die eigenen künstlerischen Arbeiten in einer Bewerbungsmappe zusammenstellen und in eine der Präsentationsform adäquate, systematische Ordnung bringen
- Die Präsentation und Dokumentation von realisierten Arbeiten als wertvollen Abschluss einer Arbeitsphase verstehen
- Selbstvermarktung als zeitgenössische künstlerische Karrierestrategie erkennen
- Ein Portfolio in unterschiedlichen Medien (analog und digital) und für unterschiedliche Zielgruppen erstellen/Umsetzung einer Bewerbungsmappe für eine (fiktive) Bewerbung (an einer Kunstuniversität)

## Struktur:

 Der Aufbau des Kurses setzt sich aus theoretischer Wissensvermittlung und praktischen Übungen zusammen

# Ziel:

- Im Wintersemester Teilaspekte für ein eignes Portfolio erarbeiten, praktische und theoretische Grundlagen erlernen
- Im Sommersemester diese zu einem Portfolio zusammenzuführen, um das Orientierungsjahr mit einem eigenen (analog und digitalen) Portfolio abzuschließen